

Economia

PIAZZA AFFARI

	Valore	%
FTSE MIB	19.625,630	3,46
FTSE Italia All Share	21.394,390	3,34
FTSE Italia Mid Cap	33.411,920	2,68
FTSE Italia Star	35.297,650	2,53

I migliori

	Valore	var% su rif.
1) Exprivia	0,750	17,19
2) Webuild	1,473	10,75
3) Buzzi Unicem	19,565	9,03
4) Buzzi Unicem Rsp	11,000	8,48
5) Telefonica	4,770	8,41

I peggiori

	Valore	var% su rif.
1) Bioera	0,522	-5,09
2) Cia	0,113	-3,85
3) Trevi	0,022	-3,04
4) Caltagirone Editore	0,788	-2,72
5) Restart	0,476	-2,66

BORSE ESTERE

		Valore	var%
NEW YORK	Dow Jones	26.241,039	1,85
NEW YORK	Nasdaq	9.868,214	1,46
LONDRA	FTSE 100	6.242,790	2,94
FRANCOFORTE	Dax 30	12.315,660	3,39
PARIGI	Cac 40	4.952,460	2,84
TOKYO	Nikkei 225	22.582,211	4,88
ZURIGO	SMI	10.034,290	1,95

CAMBI

		Valore	var%
DOLLARO	Americano	1,131	0,49
STERLINA	Inglese	0,894	-0,31
FRANCO	Swizzero	1,072	0,36
YEN	Giapponese	121,390	0,46
DOLLARO	Australiano	1,632	-0,92
DOLLARO	Canadese	1,532	-0,14
CORONA	Danese	7,456	0,00

LA PIATTAFORMA DIGITALE PUNTA A 1,3 MILIONI DI UTILIZZATORI IN TRE ANNI

Mediolanum lancia Flowe e sfida il fintech in Europa

La nuova società è un app gratuita, pensata per clienti giovani, anche all'estero, a partire da Spagna e Germania

Cinzia Meoni

Banca Mediolanum lancia Flowe, piattaforma digitale studiata per conquistare nuove generazioni e sbarcare oltreconfine. Un obiettivo ambizioso su cui il gruppo fondato da Ennio Doris ha investito 14 milioni costituendo una nuova società, guidata da Ivan Mazzoleni. La strada è quella tracciata da fintech europee - come la tedesca N26 o la britannica Revolut - conto di pagamento e servizi wallet a cui, in futuro, agganciare ulteriori servizi finanziari, con in più un'anima sostenibile attorno a cui sviluppare una community di utenti.

L'applicazione, presentata ieri in streaming dal top management, è già stata scaricata da 16mila clienti. E, stando al piano di sviluppo, l'obiettivo è quello di raggiungere in tre anni 1,3 milioni di clienti, target a cui il piano di sviluppo prevede il pareggio.

«Puntiamo alle nuove generazioni, dai millennial alla generazione Z (da luglio il servizio sarà accessibile dai 12 anni) e non solo italiani. Pensiamo al lancio anche all'estero a iniziare, probabilmente, da Spagna e Germania dove è già operativa Banca Mediolanum» dice Massimo Doris, ad del gruppo che sottolinea con orgoglio l'italianità del progetto. Il fatto è, come racconta il manager, che Banca Mediolanum fin da subito si è contraddistinta per l'innovazione, «siamo stati la prima banca senza sportelli ormai oltre vent'anni fa» tuttavia, «negli ultimi anni, abbiamo visto cambiare l'atteggiamento dei

giovani verso le istituzioni finanziarie. Siamo considerati vecchi dalle nuove generazioni

GREEN

Al centro c'è l'attenzione alla sostenibilità e al consumo consapevole

ed è per questo che, un anno fa, abbiamo iniziato a pensare a costruire una realtà che andasse incontro alle richieste di questa fascia di popolazione. È stato un lavoro pazzesco». In questo senso la piattaforma «costituisce uno snodo cruciale nella evoluzione di Banca Mediolanum dinanzi ai cambiamenti strutturali portati dallo sviluppo tecnologico e digitale, ai nuovi stili di comportamento, di consumo e di risparmio»

spiega Doris che già pensa alle possibili sinergie di gruppo: «Mi immagino che chi sceglie

Flowe sia giovane e, quanto meno per ora, con risparmi relativamente modesti. Ma è altresì



TRIS Da sinistra: Massimo Doris, Oscar di Montigny e Ivan Mazzoleni

prevedibile che questi aumentino con il trascorrere del tempo e saremo pronti a fornire servizi di consulenza finanziaria. Sarà un passaggio graduale e saremo attenti a sviluppare servizi adeguati alle esigenze della clientela».

E «Flowe è anche una *better being plat-firm*, una piattaforma aziendale dedicata a tutti coloro che sono sensibili alle tematiche di sostenibilità, benessere ed evoluzione sociale e sono alla ricerca di un servizio bancario innovativo» spiega Oscar di Montigny chiamato a presiedere Flowe.

L'applicazione è gratuita (anche se è previsto un livello premium su abbonamento), si scarica nel tempo di un caffè, otto minuti in media, dieci per chi ha superato la soglia dei Millennial, ed è pensata per un pubblico giovane e appassionato di tecnologia, grafica e di videogame. All'interno di Flowe si accumulano punti, si superano livelli e si raccolgono «gemme» che, a loro volta, danno diritto a servizi e benefici. A contraddistinguere Flowe però è l'attenzione alla sostenibilità grazie a servizi dedicati come la carta di pagamento in legno riciclato su circuito MasterCard e al calcolo delle emissioni Co2 consumate rispetto agli acquisti effettuati attraverso la app che invita a un consumo consapevole.

ATTESA PER OK IVASS

Intesa, per Ubi c'è l'aumento di capitale

Il cda di Intesa Sanpaolo «ha deliberato, in esecuzione della delega conferita dall'assemblea straordinaria del 27 aprile 2020, l'aumento del capitale sociale a pagamento a servizio dell'offerta pubblica di scambio preventiva avente ad oggetto la totalità delle azioni ordinarie di Ubi Banca». Lo annuncia l'istituto con una nota. La decisione, ricorda il comunicato, «segue l'autorizzazione della Banca centrale europea in merito alle modifiche statutarie connesse». L'operazione vale circa un miliardo e le azioni emesse sono al servizio dell'offerta di scambio che prevede 17 titoli Intesa ogni 10 di Ubi.

Intanto è atteso a ore l'ok dell'Ivass all'Ops di Intesa; dopodiché Consob avrà cinque giorni per dare il via libera al prospetto informativo. A quel punto l'Ops potrà partire, condizionata però dal verdetto antitrust, atteso entro luglio.

il caso

Il business dei prodotti per combattere virus e batteri nell'aria

Olmар gioca la partita della sanificazione

L'azienda padovana prepara una rete di negozi in franchising

L'azienda padovana Olmar, con pluriennale esperienza nel campo del benessere domestico, ha lanciato una nuova serie di prodotti (BI-OZONE) per combattere gli agenti patogeni (virus, batteri, muffe) e investe nel nostro Paese con la creazione di una rete di negozi monomarca in franchising.

Oggi più che mai l'utilizzo di purificatori e sanificatori d'ambiente diventa essenziale

per ridurre il rischio di diffusione di virus e batteri, non solo nelle case, ma anche negli ospedali, negli uffici, negli hotel, nei locali pubblici e soprattutto su bus, treni e aerei.

Il gruppo Olmar, storico marchio italiano, che da anni vanta un grande successo internazionale grazie alla sua professionalità, è stata chiamata in prima linea per affrontare le nuove sfide che il presente ci pone. L'azienda padova-



Riscaldamento pulito

na, guidata dall'amministratore delegato Marco Foscarelli Widmann Rezzonico, ha messo a punto apparecchi domestici e professionali che consentono la sanificazione a ozono, unita alla purificazione con ioni d'argento AG+. L'ozonizzazione dell'aria permette di eliminare batteri e virus, consentendo di diminuire la carica batterica e virale in luoghi chiusi. Utilizzando, poi, la tecnologia cosiddetta a «Raggi Infrarossi Lontani» (Fir), il sistema messo a punto da Olmar permette anche di riscaldare gli ambienti, senza spostamento dell'aria, così da limitare il rischio di diffusione

o trasmissione dei virus più pericolosi

Con una gamma di prodotti interamente dedicati alla sanificazione dell'aria e dell'acqua (BI-OZONE) e i già noti prodotti di benessere termico di design, Olmar punta a creare una vera e propria catena di Franchising, 100% italiano, estendendo quindi la sua presenza su tutto il territorio nazionale con l'apertura di negozi boutique monomarca. Una scelta che in tempi di covid-19, visto il recente trend che punta sul rapporto virtuale, risulta anche coraggiosa e controcorrente. Olmar crede fermamente nel rapporto umano tra produttore e cliente, per descrivere qualità, funzionalità e benefici dei propri prodotti e per soddisfare le esigenze dei clienti.

AVVISO
PROGETTI DI SVILUPPO/POTENZIAMENTO DI INFRASTRUTTURE DI RICERCA STRATEGICHE REGIONALI PER LA LOTTA ALLE PATOLOGIE ONCOLOGICHE
PROGETTO: INFRASTRUTTURA STRATEGICA CAMPANA
DI RICERCA TRASLAZIONALE SUL GENOMA PER LA LOTTA AI TUMORI E LA SALVAGUARDIA E MIGLIORAMENTO DELLA SALUTE UMANA - GENOMAeSALUTE
CIG: 818061590D - CUP: B41C17000080007
BIOGEM S.C.A.R.L.
Ariano Irpino (AV) - Via Camporeale - CAP 83031. www.biogem.it
 Esito di gara (art. 73 d.lgs. 50/2016) estratto E' stata aggiudicata la gara d'appalto con determina Presidenziale n. 37 del 19/05/2020 mediante procedura aperta - ex artt. 59, 60, d.lgs. 50/2016 avente per oggetto: Fornitura, installazione e servizi connessi di un Sistema computazionale ad alte prestazioni" composto da n. 3 Nodi, comprensivo del servizio di garanzia, assistenza e manutenzione on site e training. CIG 818061590D. Aggiudicatario: Unlimited Technology Srl. Bando presentato nella G.U.U.E. si. Per quanto non indicato si rinvia alla documentazione integrale di gara disponibile su: www.biogem.it
Il Responsabile del Procedimento
Dott. Tullio Bongo

AGENZIA INTERCENT-ER
REGIONE EMILIA ROMAGNA
ESTRATTO BANDO DI GARA
 Ente Appaltante: Intercenter-ER - Via Dei Mille n. 21, 40121 Bologna - Tel. 051 5273082 - Fax 051 5273084 - E-mail: intercenter@regione.emilia-romagna.it - Pec: intercenter@postacert.regione.emilia-romagna.it - Sito: http://intercenter.regione.emilia-romagna.it
OGGETTO DELLA GARA: Procedura aperta per l'affidamento di servizi di digitalizzazione di cartelle cliniche ospedaliere, prescrizioni farmaceutiche e relativi servizi accessori **Importo complessivo posto a gara: € 2.391.950,00 IVA esclusa** **Termine e luogo presentazione offerte:** le offerte devono essere collocate per via telematica entro le ore 16:00 del 15/07/2020 **Bando integrale e documentazione di gara:** http://intercenter.regione.emilia-romagna.it - sezione "Bandi e Avvisi" Data di invio del bando alla GUUE: 09/06/2020.
IL DIRETTORE
(Dott.ssa Alessandra Boni)

ESTRATTO DI BANDO-REVOCA
 La SUA - Provincia di Varese, Piazza Libertà n. 1 - Varese, procedura aperta, ai sensi degli artt.60 e 95 c.3 D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio di ristorazione per gli asili nido e le scuole di infanzia, scuole primarie e secondarie di primo grado, servizio agli anziani presso il Comune di Magenta. Periodo 01/07/2020-30/06/2023. CIG 8141433B0A. Numero dell'avviso nella GUS: 2020/S 025-056686. Numero dell'avviso nella GURI: N.15 del 07/02/2020 TX20BFE2727.
L'Appalto è stato revocato in autotutela dal Comune di Magenta con determinazione dirigenziale n.319 del 20/05/2020.
 Data di invio del presente bando alla GUCE 05/06/2020.
 Il Dirigente - D.ssa Antonella Guarino

AZIENDA SANITARIA LOCALE BT
Avviso di proroga termini N. gara 7711961
 L'ASL BT, in relazione alla gara per l'affidamento del servizio Sanitario 118 "Ambulanze", per il territorio di competenza della ASL BT, comunica che il termine di presentazione delle offerte è prorogato al 15/07/2020 ore 13:00, anziché il 03/06/2020 ore 13:00. Ulteriori informazioni su www.Empulia.it.
Il responsabile del procedimento
dott. Franco Sinisi

AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE DEL MARE ADRIATICO CENTRALE
ESTRATTO BANDO DI GARA
 Sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n° 68 del 15/06/2020 - Serie Speciale "Contratti pubblici" - è pubblicato il bando di gara mediante procedura aperta, per l'affidamento dei servizi assicurativi: polizza di assicurazione della responsabilità civile verso terzi e prestatori d'opera per la durata di anni tre CIG: 833333124A. Importo posto a base di gara: euro 441.000,00 riferiti alla durata triennale del contratto. Termine presentazione offerte: 20/07/2020 - ore 13:00. Responsabile del Procedimento: Avv. Matteo Paroli Segretario Generale presso l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale. La richiesta di informazioni, le offerte e le domande di partecipazione vanno inviate in versione elettronica presso la piattaforma: https://autoritaportualeaonca.acquistitelematiche.it.